

Бізнес-адміністрування (МВА)

Мета програми – підготовка менеджерів, здатних керувати процесами на основі сучасних моделей загального, стратегічного, фінансового, інвестиційного, маркетингового менеджменту. Програма дозволяє удосконалити навички адміністративної роботи, прийняття більш ефективних управлінських рішень, оптимізації бізнес-процесів

Цільова аудиторія:

власники бізнесу і підприємці, які націлені на інноваційний розвиток існуючого бізнесу або початок нового
керівники вищої та середньої ланки малих і середніх компаній
керівники структурних підрозділів великих компаній, мотивованих на розвиток менеджерських компетенцій та кар'єрне зростання

Основні напрями професійної діяльності таких фахівців:

- діагностика фінансово – майнового стану компанії
- стратегічне планування розвитку компанії та бізнесу
- управління вартістю компанії та бізнесу
- оцінка позиції компанії на ринку, розробка маркетингової стратегії
- обґрунтування проектів розвитку компанії та бізнесу
- бренд-менеджмент
- менеджмент персоналу: підбір, навчання, розробка ефективної системи стимулювання праці, самоменеджмент
- контролінг фінансово-економічної діяльності компанії
- податковий менеджмент
- підготовка документів до створення компанії та філій
- формування корпоративної культури

Структура програми:

- 6 навчально-екзаменаційних сесій тривалістю 6-12 робочих днів (заняття проходять у другій половині дня)
- вечірні заняття (між сесіями)
- дипломне проектування

1-й курс

Дисципліни базової підготовки, необхідні студентам, які не мають економічної освіти

Макро- та мікроекономіка
Ділова статистика
Економіка підприємства
Бухгалтерський облік
Менеджмент
Маркетинг
Міжнародна економіка
Фінанси підприємства

Дисципліни спеціальної підготовки, які дають знання функціональних та міжфункціональних сфер бізнесу

Менеджмент персоналу
Операційний менеджмент
Інформаційні системи в менеджменті
Господарське право
Фінансовий менеджмент
Логістика
Маркетинговий менеджмент
Стратегічне управління

2-й курс

Дисципліни професійної підготовки

Інвестиційний менеджмент
Контролінг
Управління вартістю підприємства
Управління конкурентоспроможністю підприємства
Податковий менеджмент
Бренд-менеджмент

Дисципліни за вибором

Управління проектами
Управління змінами
Фінансовий ринок
Банківський менеджмент
Корпоративне управління
Ділові переговори
Етика бізнесу
Комунікативний менеджмент
Бізнес-планування
Антикризове управління підприємством
Організаційна поведінка
Прийняття управлінських рішень
Маркетингові дослідження
Реклама в Internet