

Бізнес-адміністрування (МВА)

Мета програми – підготовка менеджерів, які володіють практичними навичками з адміністрування та управління підприємницькою діяльністю, формування бізнес-стратегій, дотримання ділової етики, впровадження інновацій та забезпечення лідерства у бізнесі

Цільова аудиторія:

власники бізнесу і підприємці, які націлені на інноваційний розвиток існуючого бізнесу або початок нового

керівники вищої та середньої ланки малих і середніх компаній

керівники структурних підрозділів великих компаній, мотивованих на розвиток менеджерських компетенцій та кар'єрне зростання

Структура програми:

- 6 навчально-екзаменаційних сесій тривалістю 12 робочих днів (заняття проходять у другій половині дня)
- дипломне проектування

1-й курс

Дисципліни базової підготовки, необхідні студентам, які не мають економічної освіти

Економічна теорія
Господарське право
Міжнародна економіка
Менеджмент
Маркетинг
Економіка і фінанси підприємства

Дисципліни спеціальної підготовки, які дають знання функціональних та міжфункціональних сфер бізнесу

Менеджмент персоналу
Організаційна поведінка

Логістика
Операційний менеджмент
Бізнес-планування
Ризик-менеджмент
Стратегічне управління підприємством
Корпоративне управління

2-й курс

Дисципліни професійної підготовки

Управління проектами
Управління змінами
Управління конкурентоспроможністю підприємства

Дисципліни за вибором

Комунікативний менеджмент
Податковий менеджмент
Маркетинговий менеджмент
Контролінг
Антикризове управління підприємством

Інвестиційний менеджмент
Фінансовий менеджмент
Репутаційний менеджмент
Бренд-менеджмент