

# МВА - Маркетинговий менеджмент

**Мета програми** – підготовка менеджерів, які володіють інноваційним способом мислення та компетентностями, необхідними для ефективного управління маркетинговою діяльністю, і здатні вирішувати складні управлінські завдання

## **Цільова аудиторія:**

- керівники і власники компаній
- керівники маркетингових підрозділів компаній
- менеджери, які відповідають за реалізацію маркетингових функцій у компанії
- приватні підприємці

## **Структура програми:**

- 6 навчально-екзаменаційних сесій тривалістю 12 робочих днів (заняття проходять у другій половині дня)
- дипломне проектування

***Дисципліни базової підготовки, необхідні студентам, які не мають економічної освіти***

Економічна теорія  
Господарське право  
Міжнародна економіка  
Менеджмент  
Маркетинг  
Економіка і фінанси підприємства

***Дисципліни спеціальної підготовки, які дають знання функціональних та міжфункціональних сфер бізнесу***

Менеджмент персоналу  
Організаційна поведінка  
Логістика  
Операційний менеджмент  
Бізнес-планування  
Ризик-менеджмент  
Стратегічне управління підприємством  
Корпоративне управління

## **2-й курс**

***Дисципліни професійної підготовки***

Бренд-менеджмент

***Дисципліни за вибором***

Комунікативний менеджмент  
Податковий менеджмент  
Маркетинговий менеджмент  
Маркетингові комунікації  
Рекламні технології  
Ризики в маркетингу  
Стратегічний маркетинг  
Маркетингові дослідження  
Маркетинговий аналіз  
Етика бізнесу

Корпоративні зв'язки з громадськістю  
Управління лояльністю споживачів  
Корпоративне управління  
Поведінка споживачів